



Nachhaltigkeitspolitik der M-Industrie

Allgemeine Grundsätze

- **In unserem Managementalltag gestalten und lenken wir soziale Systeme, um Ressourcen in Nutzen für Kunden zu transferieren.**
- **Dabei streben wir nicht das kurzfristige Maximum an, sondern stellen das langfristige Optimum ins Zentrum.**
- **Wir setzen uns entsprechend ambitionierte längerfristige Ziele und realisieren sie schrittweise und konsequent. Wir lassen uns an den Zielen messen und pflegen die Transparenz.**
- **Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung im Bereich Nachhaltigkeit an.**
- **Wir betreiben ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach ISO 14001.**
- **Alle Mitarbeitenden können im Rahmen ihres Arbeitsumfelds einen Beitrag zur Wirkung unseres Managementsystems leisten.**
- **Wir halten die umweltrechtlichen Anforderungen sowie weitere umweltrelevante Verpflichtungen gegenüber unseren Anspruchsgruppen ein.**

Konkrete Grundsätze für die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit

Bereich Wirtschaft

Die M-Industrie strebt den langfristigen Unternehmenserfolg an. Nur der wirtschaftliche Erfolg ermöglicht eine kontinuierliche Erneuerung der Unternehmen, die Finanzierung von Innovationen und damit die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen kann faire Löhne zahlen und berufliche Perspektiven anbieten. Und nur ein erfolgreiches Unternehmen kann für den Kunden zuverlässig Nutzen und Mehrwert schaffen. Die Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit ist somit kein Selbstzweck, sondern Mittel zum Zweck.

Bereich Gesellschaft

Die M-Industrie stellt den Arbeitnehmern persönlichkeitsfördernde und gesundheitserhaltende Arbeitsstellen zur Verfügung. Wir entschädigen leistungsorientiert, fair und angemessen. Wir fördern und unterstützen die Aus- und Weiterbildung. Wir stärken die gesellschaftliche Entwicklung und fördern den Teamgeist. Die Rohstoffe für unsere Produkte werden umwelt- und tiergerecht erzeugt und wir wollen, dass die Arbeitsbedingungen bei unseren Zulieferanten korrekt und fair sind. Wir wollen, dass der Konsument unsere Produkte mit gutem Gewissen geniessen kann. Wir wollen mit unserer Produktqualität Genuss bieten und die Gesundheit stärken. Wir wollen gesellschaftliche Werte («public values» wie Fairness, Integration, Gleichberechtigung) fördern. Kurz: Wir engagieren uns mit Leidenschaft für mehr Lebensqualität für unsere Konsumenten, Arbeitnehmer und Lieferanten, namentlich die Landwirte.

Bereich Umwelt

Die M-Industrie möchte die Lebensqualität heutiger und zukünftiger Generationen sicherstellen. Wir fokussieren unsere Aktivitäten daher auf erneuerbare Ressourcen und dies in einer Weise, dass diese dauerhaft erhalten bleiben. Nicht-erneuerbare Ressourcen werden gemieden oder im unumgänglichen Bedarfsfall geschont und recycelt. Die Ressourceneffizienz ist uns eine Verpflichtung; wir gehen mit Boden, Wasser und Energie sparsam um. Geschlossene Stoffkreisläufe und somit die vollständige Wiederverwertung sind uns wichtig. Emissionen (Treibhausgase, Lärm, Geruch, etc.) werden vermieden oder zumindest soweit reduziert, dass die natürliche Belastbarkeit des Ökosystems nicht überschritten wird. Wir fördern die Biodiversität und tragen Sorge zur Landschaft. Sich für die Lebensqualität der Generationen von morgen einzusetzen bedeutet für uns, dass wir die Tragfähigkeit des Ökosystems dieser Erde auch in Zukunft gewährleistet haben wollen.